

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew F. Wood dan Mathew J. Smith (2005), *Online Communication: Linking Technology, Identity and Culture*, (New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.)
- Arnus, S.H. (2015). *Computer Mediated Communication, (CMC), Pola Baru Berkomunikasi*. Al-Munzir Vol. 8, No.2, 275-289.
- Atmoko Dwi, Bambang. (2018). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Boyce, C., & Neale, P. (2006). *Conducting In-Depth Interview: A Guide for Designing and Conducting In-Depth Interviews for Evaluation Input*. Watertown, MA: Pathfinder International.
- Bungin, B. (2010). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Creswell, J. (1994). *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches*. London: SAGE Publications.
- Dahono, Y. (2021). Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021. *Berita Satu*, 15 Februari 2021.
- Denscombe, M. (2010). *The Good Research Guide for Small Scale Research Projects* (4th ed.). Buckingham: Open University Press.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research* (3rd ed.). London: Sage Publications Ltd.
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Emzir. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Irbah, H., Putri, Y. R., & Ali, D. S. F. (2015). Strategi Komunikasi Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Band Indie Mustache and Beard. *E-Proceeding of Management : Vol.2, No.3 Desember 2015 | Page 4300, 2(3)*, 1-8.
- Janse, B. (2018). Berlo's SMCR Model of Communication. *Toolshero*.

- Mackenzie, N., & Knipe, S. (2006). Research Dilemmas: Paradigms, Methods and Methodology. *Issues In Educational Research*, 16(2), 193–205.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (5th ed.). London: Sage Publications.
- McQuail, D. (2010). *Teori Komunikasi Massa McQuail, (Edisi 6 Buku 1)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Permassanty, T. D., & Muntiani, M. (2018). Strategi Komunikasi Komunitas Virtual dalam Mempromosikan Tangerang Melalui Media Sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2), 173–186. <https://doi.org/10.20422/jpk.v21i2.523>
- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif. GEMA: Media Informasi Dan Kebijakan Kampus*, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Rahman, I. A., & Panuju, R. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fair N Pink Melalui Media Sosial Instagram. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(2), 214. <https://doi.org/10.32509/wacana.v16i2.26>
- Rangkuti, Freddy. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Setyani. 2013. *Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*